

Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara

Dipartimento di Economia Aziendale

Verbale della riunione della commissione di valutazione per il conferimento di assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato, (D. D. Rep. n. 116/2023 – prot. n. 2013 del 18/07/2023)

Il giorno 11 ottobre 2023 alle ore 9:30 presso l'aula DEA del Dipartimento di Economia Aziendale, viale Pindaro 42, Pescara, si riunisce la Commissione di Valutazione, nominata con provvedimento del Direttore del Dipartimento, D.D. rep. n. 120/2023 – prot. 2421 del 22/09/2023, e così composta:

- Prof. Federica Ceci - Presidente
- Prof. Stefano Za - Componente
- Prof. Christian Morbidoni - Segretario

La Commissione di Valutazione si riunisce per il conferimento degli assegni di cui al D. D. rep. n. 116/2023 – prot. n. 2013 del 18/07/2023, così articolati:

A) ASSEGNI PER ATTIVITA' DI TUTORATO	Attività TU da svolgere
A1) Numero assegni: 1 (annualità fondi 2022)	A1) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e management – Classe L-18
Importo assegni (cad.): 2.160,00 € lordo percipiente	
Destinatari: studenti iscritti A. A. 2022/2023 al CdS magistrale in Economia e management – Classe LM-77 dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 108	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	
A2) Numero assegni: 1 (annualità fondi 2022)	A2) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e management – Classe L-18
Importo assegni (cad.): 2.160,00 € lordo percipiente	
Destinatari: studenti iscritti A. A. 2022/2023 al CdS magistrale in Digital marketing – Classe LM-77 dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 108	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	
A3) Numero assegni: 2 (annualità fondi 2022)	A3) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e management – Classe L-18
Importo assegni (cad.): 3.200,00 € lordo percipiente	
Destinatari: dottorandi iscritti A. A. 2022/2023 al Corso di dottorato AMBE dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 128	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	

A4) Numero assegni: 4 (annualità fondi 2022)	A4) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e management – Classe L-18
Importo assegni (cad.): 1.600,00 € lordo percipiente	
Destinatari: dottorandi iscritti A. A. 2022/2023 al Corso di dottorato AMBE dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 64	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	
A5) Numero assegni: 1 (annualità fondi 2022)	A5) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS triennale in Economia e management – Classe L18
Importo assegni (cad.): 900,00 € lordo percipiente	
Destinatari: dottorandi iscritti A. A. 2022/2023 al Corso di dottorato AMBE dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 36	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	
A6) Numero assegni: 2 (annualità fondi 2022)	A6) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS magistrale in Economia e management Classe LM-77
Importo assegni (cad.): 1.360,00 € lordo percipiente	
Destinatari: studenti iscritti A. A. 2022/2023 al CdS magistrale in Economia e management – Classe LM-77 dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 680	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	
A7) Numero assegni: 1 (annualità fondi 2022)	A7) attività di tutorato a favore degli studenti del CdS magistrale in Digital marketing Classe LM-77
Importo assegni (cad.): 1.500,00 € lordo percipiente	
Destinatari: studenti iscritti A. A. 2022/2023 al CdS magistrale in Digital marketing – Classe LM-77 dell'Università degli studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara	
Ore di impegno per ciascun assegno: 75	
Periodo di attività: Le attività devono essere concluse entro il 30/09/2024	

Gli assegni sono riservati agli studenti capaci e meritevoli regolarmente iscritti nell'anno accademico 2022/2023.

La Commissione prende visione del bando di riferimento e procede all'analisi delle 8 domande pervenute.



Risultano presenti:

1. *Antenzio Ludovica*, iscritta al 1° anno del Corso di Dottorato di Ricerca AMBE, presenta la propria candidatura per l'attività A3 del bando.
2. *Spera Gaetano*, iscritto al 1° anno del Corso di Dottorato di Ricerca AMBE, presenta la propria candidatura per l'attività A4 e A5 del bando.
3. *Santarelli Loris*, iscritta al 1° anno del Corso di Dottorato di Ricerca AMBE, presenta la propria candidatura per l'attività A3 del bando.
4. *Lucente Aldo*, iscritto al 1° anno del CdS magistrale in Digital Marketing, ha conseguito il titolo accademico per l'accesso alla laurea magistrale con la votazione di 90/110, presenta la propria candidatura per le attività A2 ed A7 del bando.
5. *Pazienza Fabio*, iscritto al 2° anno del Corso di Dottorato di Ricerca AMBE, presenta la propria candidatura per l'attività A4 del bando.
6. *Smacchia Marco*, iscritto al 2° anno del Corso di Dottorato di Ricerca AMBE, presenta la propria candidatura per l'attività A4 del bando.
7. *Trivelli Rebecca*, iscritta al 2° anno del Corso di Dottorato di Ricerca AMBE, presenta la propria candidatura per l'attività A4 del bando.
8. *Tricarico Mariagrazia*, iscritto al 2° anno del CdS magistrale in Digital Marketing, ha conseguito il seguente numero di CFU (Crediti Formativi Universitari) 90 e di aver riportato una votazione media ponderata -calcolata esclusivamente sulla base di esami sostenuti con valutazione espressa in trentesimi- pari a 28.5/30, presenta la propria candidatura per le attività A2 ed A7 del bando.

La Commissione procede a sentire i singoli candidati per il colloquio individuale, mirante ad accertare capacità e attitudini, comprese quelle relazionali specifiche per lo svolgimento delle attività richieste.

Terminati i colloqui, avendo accertato che tutti i candidati hanno attitudini e qualità relazionali adeguate, la Commissione procede alla valutazione delle candidature, tenendo conto di quanto previsto dall'avviso di selezione in particolare agli articoli 3, 4 e 7. Si perviene così alla seguente graduatoria di merito:

A1:

nessuna candidatura presentata

A2:

1. Tricarico Mariagrazia
2. Lucente Aldo

A3:

1. Antenzio Ludovica
2. Santarelli Loris

A4:

1. Smacchia Marco
2. Trivelli Rebecca
3. Pazienza Fabio
4. Spera Gaetano

A5:

1. Spera Gaetano

A6:

nessuna candidatura presentata

A7:

1. Tricarico Mariagrazia
2. Lucente Aldo

Tenuto conto che ai sensi dell'art.4 del bando non possono essere conferiti allo stesso candidato assegni per un importo superiore a 4.000,00 euro lordi, la commissione pertanto stabilisce che risultano vincitori i seguenti candidati:

A1:

nessuna candidato

A2:

1. Tricarico Mariagrazia

A3:

1. Antenzio Ludovica
2. Santarelli Loris

A4:

1. Smacchia Marco
2. Trivelli Rebecca
3. Paziienza Fabio
4. Spera Gaetano

A5

1. Spera Gaetano

A6

nessuna candidatura presentata

A7:

1. Tricarico Mariagrazia

Tanto stabilito, la Commissione ratifica i risultati e conclude i lavori alle ore 11:00.

Pescara, 11/10/2023

La commissione

Prof. Federica Ceci

Prof. Stefano Za

Prof. Christian Morbidoni

COPIA