



Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara
Dipartimento di Economia



Selezione per l'assegnazione di n. 1 borsa di studio avente ad oggetto attività di ricerca nell'Area 13, Scienze Economiche e Matematico Statistiche, S.S.D. 13/ECON-07, Economia e Gestione delle Imprese, titolo della borsa: "Analisi contenutistica ed espressiva della comunicazione online finalizzata a promuovere lo sviluppo del settore turistico" da svolgersi presso il Dipartimento di Economia dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara

Verbale n° 1

Valutazione dei titoli e individuazione degli argomenti per il colloquio

Il giorno 8 del mese di Maggio dell'anno 2026 alle ore 08:30 la Commissione Esaminatrice della selezione in oggetto nelle persone dei seguenti professori:

- Giovanni Pino (Presidente, collegato da remoto tramite l'account TEAMS [redacted]);
- Cesare Amatulli (Componente, collegato da remoto tramite l'account TEAMS [redacted]);
- Alessandro Maria Peluso (Componente, collegato da remoto tramite l'account TEAMS [redacted] con funzione di Segretario Verbalizzante).

si è riunita in modalità telematica utilizzando il link TEAMS <https://teams.microsoft.com/meet/356947917093509?p=ZZpqnTeoU23U9uhhHela> per procedere alla fissazione dei criteri per la valutazione dei candidati.

Per quanto riguarda i titoli, la Commissione, facendo riferimento ai criteri stabiliti all'art. 10 del bando, decide di ripartire i 20 punti riconoscibili ai candidati come di seguito indicato:

- pregresse esperienze di ricerca o professionali nel campo del marketing o della comunicazione aziendale: massimo 7 punti;
- attinenza del percorso formativo con tematiche inerenti alle attività di ricerca nel campo del marketing e della comunicazione online: massimo 7 punti;
- attinenza della tesi di laurea a tematiche di ricerca riguardanti il marketing e la comunicazione online: massimo 6 punti.

Per quanto riguarda il colloquio, facendo riferimento ai criteri stabiliti all'art. 10 del bando, la Commissione procederà a valutare i candidati ponendo domande volte ad accertare l'idoneità e l'attitudine dei candidati allo svolgimento delle specifiche attività di ricerca oggetto della borsa.

La Commissione prende atto che risultano pervenute regolarmente le domande dei seguenti candidati:

- Antenzio Ludovica, nata a [redacted] il [redacted];
- Vitiello Stefania, nata ad [redacted] il [redacted].

La Commissione procede ad aprire i plichi delle domande dei candidati, contenenti la dichiarazione sostitutiva del possesso del titolo di laurea magistrale, dei titoli, il curriculum vitae, e a verificare il possesso dei requisiti da parte di ciascun candidato.

Candidata Antenzio Ludovica: Attenendosi a quanto stabilito dal bando riguardo ai criteri di valutazione (articolo 10 del bando), la Commissione attribuisce i seguenti punteggi:

	Punteggio voto di laurea	Punteggi relativi ai titoli			Totale punteggio titoli
Candidata		Pregresse esperienze di ricerca o professionali nel campo del marketing o della comunicazione aziendale	Attinenza del percorso formativo con tematiche inerenti alla ricerca di marketing e alla comunicazione online	Attinenza della tesi di laurea a tematiche di ricerca riguardanti il marketing e la comunicazione online	
	(fino a 30 punti)	(fino a 7 punti)	(fino a 7 punti)	(fino a 6 punti)	(fino a 20 punti)
Antenzio Ludovica	10	7	7	6	20

Candidata Vitiello Stefania: Attenendosi a quanto stabilito dal bando riguardo ai criteri di valutazione (articolo 10 del bando), la commissione attribuisce i seguenti punteggi:

	Punteggio voto di laurea	Punteggi relativi ai titoli			Totale punteggio titoli
Candidata		Pregresse esperienze di ricerca o professionali nel campo del marketing o della comunicazione aziendale	Attinenza del percorso formativo con tematiche inerenti alla ricerca di marketing e alla comunicazione online	Attinenza della tesi di laurea a tematiche di ricerca riguardanti il marketing e la comunicazione online	
	(fino a 30 punti)	(fino a 7 punti)	(fino a 7 punti)	(fino a 6 punti)	(fino a 20 punti)
Vitiello Stefania	30	4	2	6	12

La Commissione, come previsto dal bando, si riconvoca alle ore 09:30 del medesimo giorno (08/05/2026) per procedere con i colloqui dei candidati.

Letto, approvato e sottoscritto alle ore 09:25.

8 Maggio 2026

LA COMMISSIONE

- Prof. Giovanni Pino (Presidente, collegato da remoto)
- Prof. Cesare Amatulli (Componente, collegato da remoto)
- Prof. Alessandro Maria Peluso (Componente e Segretario Verbalizzante, collegato da remoto)