



Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara
Dipartimento di Economia



Selezione per l’assegnazione di n. 1 borsa di studio avente ad oggetto attività di ricerca nell’Area 13, Scienze Economiche e Matematico Statistiche, S.S.D. 13/ECON-07, Economia e Gestione delle Imprese, titolo della borsa: “Analisi contenutistica ed espressiva della comunicazione online finalizzata a promuovere lo sviluppo del settore turistico” da svolgersi presso il Dipartimento di Economia dell’Università G. d’Annunzio di Chieti-Pescara

Verbale n° 2

Colloquio

Il giorno 8 del mese di Maggio dell’anno 2026 alle ore 09:30 si è riunita in modalità telematica la Commissione Esaminatrice della selezione in oggetto nelle persone dei professori:

- Giovanni Pino (Presidente, collegato da remoto tramite l’account TEAMS [redacted]);
- Cesare Amatulli (Componente, collegato da remoto tramite l’account TEAMS [redacted]);
- Alessandro Maria Peluso (Componente, collegato da remoto tramite l’account TEAMS [redacted], con funzione di Segretario Verbalizzante).

La Commissione si collega alle 9:30 da remoto utilizzando il link TEAMS: <https://teams.microsoft.com/meet/312260695206406?p=MVgDL96eHS4ncCeKh8> che è stato inviato ai candidati in data 30/04/2026.

La candidata Antenzio Ludovica risulta assente. La candidata Vitiello Stefania risulta presente.

La Commissione procede al riconoscimento, mediante idoneo documento, della candidata che risulta presente:

CANDIDATA	DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO	NUMERO
Vitiello Stefania	Carta d’Identità	[redacted]

La Commissione interroga la candidata Vitiello Stefania ponendo domande riguardanti:

- la pregressa esperienza di studi con specifico riferimento a tematiche di ricerca di marketing;
- le metodologie di ricerca applicabili agli studi in campo linguistico;
- i modelli teorici applicati negli studi in campo di marketing turistico;
- le tecniche di indagine applicabili in degli studi empirici aventi ad oggetto problematiche di marketing turistico.

Al termine del colloquio, sulla base dei criteri stabiliti dall’Art. 10 del bando (fino a 50 punti per il colloquio), la Commissione attribuisce il seguente punteggio: 45.

Considerati i punteggi conseguiti da ciascun candidato per il voto di laurea, per i titoli, e per il colloquio, la Commissione procede, infine, a stilare la seguente graduatoria generale di merito:

Candidati	Punteggio voto di laurea	Punteggio relativo all'attinenza di pregresse esperienze professionali, del percorso formativo, e della tesi di laurea con tematiche inerenti alla ricerca di marketing e alla comunicazione online	Punteggio colloquio	Punteggio totale
	(fino a 30 punti)	(fino a 20 punti)	(fino a 50 punti)	
Antenzio Ludovica	10	20	Assente	30
Vitiello Stefania	30	12	45	87

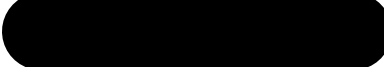
Di detta graduatoria viene data pubblicità mediante pubblicazione sull'albo pretorio dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti Pescara.

La seduta è tolta alle ore 10:35.

Letto, approvato e sottoscritto

8 Maggio 2026

LA COMMISSIONE

- Prof. Giovanni Pino (Presidente, collegato da remoto) 
- Prof. Cesare Amatulli (Componente, collegato da remoto)
- Prof. Alessandro Maria Peluso (Componente e Segretario Verbalizzante, collegato da remoto)