

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 99 in data 29 giugno 2026

Area/u.o.: Promozione Economica e Regolazione del Mercato/Promozione Economica
Oggetto: Progetti strategici per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 comma 10 Legge n. 580/93 e s.m.i.) - "Turismo" – Programmazione attività 2026

Riferisce il Segretario Generale - Con delibera n. 5 del 27 ottobre scorso il Consiglio camerale, su proposta della Giunta, ha approvato l'aumento del 20% del diritto annuo per il nuovo triennio 2026-2028, finalizzato all'attuazione di programmi e progetti territoriali e regionali nel quadro delle politiche strategiche nazionali ai sensi dell'art. 18, c. 10 della legge 580/93 e s.m.i secondo la prassi condivisa dal 2017 e implementata in questi anni tra Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Unioncamere Nazionale e il sistema delle Camere di commercio italiane. L'avvio del nuovo triennio è stato formalizzato dal Mimit, con decreto del 7 marzo u.s., recepito dalla Giunta camerale con delibera n. 70 del 18 maggio u.s.

In continuità con le strategie di intervento già in corso, i progetti 20% a cui la nostra Camera di Commercio ha aderito riguardano:

- 1) PID - doppia transizione digitale ed ecologica;
- 2) Turismo
- 3) internazionalizzazione - Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali

Il progetto di sistema "Turismo" per il nuovo triennio 2026-2028 si propone anche - con il supporto di attività trasversali quali qualificazione delle competenze, uso delle nuove tecnologie, percorsi di formazione – gli obiettivi di:

- elaborare una programmazione per lo sviluppo turistico e culturale,
- valorizzare le destinazioni turistiche e gli attrattori culturali;
- potenziare la qualità della filiera turistica.

In coerenza con questi obiettivi condivisi a livello nazionale, applicati e potenziati sulla base delle specifiche peculiarità ed esigenze territoriali – e in stretto collegamento e sinergia con il piano di promozione turistica e culturale approvato con DG 125 lo scorso novembre - anche sulla base dei risultati ed esperienze positivi maturati in questi anni, si sottopone alla Giunta la programmazione delle attività per il 2026, di seguito illustrata suddivisa per tipologia di interventi:

- INTERVENTI di sistema e "in rete"

Rientrano in questo ambito tutte le iniziative promosse da Camera di Commercio - anche "in rete" con gli altri soggetti referenti pubblici, associativi, privati e/o in ottica di azione di sistema regionale - che mirano, in senso lato, a valorizzare l'attrattività dei territori e degli attrattori culturali, a promuovere una proposta turistica sulla base di target specifici, di incentivare la stagionalizzazione e la diversificazione dei flussi turistici, la crescita della proposta culturale anche facendo leva sulle connessioni con le eccellenze storiche e rinomate del sistema imprenditoriale. In questa ottica l'impegno sarà rivolto:

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 99 in data 29 giugno 2026

- alla realizzazione di servizi di accompagnamento e di supporto a nuove progettualità di “rete” anche in campo culturale, in un’ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici e di sostegno a nuovi ambiti turistici territoriali;
- al coinvolgimento delle imprese nell’iniziativa Incoming Buyer settore turismo, promossa a livello regionale da Unioncamere Lombardia, per la ricerca di nuove opportunità di destinazione/mercati, nonché di altre ulteriori azioni sviluppate in coordinamento con la programmazione turistica regionale;
- attività di promozione, conoscenza dei territori e marketing, tramite l’ideazione e la realizzazione di supporti informativi e divulgativi non solo in chiave generalisti (da diffondere presso infopoint e operatori turistici) ma anche in ottica verticale su settori specificatamente identificati ed identitari di eccellenze artigianali e produttive lariane (seta e legno ma non solo).

• **CONTRIBUTI DIRETTI alle IMPRESE TURISTICHE**

Anche nel 2026, sarà forte l’impegno di Camera di Commercio per supportare le imprese della filiera turistica nella riqualificazione e ammodernamento delle strutture ricettive. Il bando focalizzato appunto nell’obiettivo di potenziare la qualità dell’offerta turistica, in termini di accessibilità ed innovazione, è in via di predisposizione, sulla base di queste linee guida, sottoposte all’approvazione della Giunta:

Denominazione	Bando di sostegno alle imprese turistiche – anno 2026		
Finalità	Supportare ed incentivare l’avvio di investimenti per potenziare la qualità dell’offerta turistica sui territori delle provincie di Como e Lecco.		
Beneficiari	MPMI della filiera turistica iscritte alla Camera di Commercio di Como-Lecco, ed in regola con i requisiti previsti nel regolamento. Esclusione per le imprese assegnatarie di un contributo per la precedente edizione al fine di favorire una partecipazione maggiormente diversificata.		
Tipologia ed entità dell’agevolazione	Investimento minimo	Intensità dell’agevolazione	Contributo massimo (non comprensivo di eventuali premialità)
	€ 5.000,00	50%	€ 10.000,00
Regime di aiuto	Regolamento UE 2023/2831 “de minimis”.		

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 99 in data 29 giugno 2026

Spese ammissibili	Come dettagliato nel regolamento, sono ammissibili le spese relative ad investimenti di digitalizzazione e innovazione, efficientamento energetico, accessibilità e destagionalizzazione.
Premialità	Premialità economiche per certificazione di parità di genere (UNI/Pdr 125:2022) e rating di legalità.
Tipologia della procedura	L'assegnazione dei contributi avverrà secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda
Tempistiche	Apertura del bando indicativamente dall'8 settembre al 15 ottobre

Nel complesso, a fronte del programma di attività descritto, il progetto "Turismo" presenta un budget complessivo da destinare agli interventi economici, al netto dei costi interni, pari a € 340.328,00, di cui € 270.000,00 relativi alla maggiorazione del 20% del diritto annuale per l'anno corrente e € 70.328,00 di risorse aggiuntive accertate all'esito della ricognizione degli utilizzi effettivi nella precedente annualità e della rideterminazione del diritto annuale incassato.

Si propone di ripartire tale importo come di seguito specificato:

- Costi esterni: € 110.328,00
- Contributi alle imprese: €230.000,00

LA GIUNTA CAMERALE

- udita l'esposizione del Segretario Generale e valutate positivamente le finalità strategiche e le linee operative del progetto di sistema 20% "TURISMO";
- viste le deliberazioni n. 7 in data 21 novembre 2024, n. 6 in data 27 ottobre 2025 e n. 7 in data 19 dicembre 2025, con le quali il Consiglio ha rispettivamente approvato il Programma Pluriennale 2025-2029, la Relazione Previsionale e Programmatica 2026 e il Preventivo 2026;
- considerate le risultanze del budget direzionale 2026;
- unanime,

DELIBERA

- 1) di approvare la programmazione delle attività 2026 del Progetto strategico per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 comma 10 Legge n. 580/93 e s.m.i.) (cosiddetto progetto 20%) TURISMO così come descritto in premessa;
- 2) di approvare nello specifico le linee guida riportate in premessa per la realizzazione del bando di sostegno alle imprese turistiche - anno 2026;
- 3) di destinare a tal fine l'importo complessivo 340.328,00 euro, da imputare nel budget direzionale del presente esercizio, rispettivamente per

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 99 in data 29 giugno 2026

- 230.000,00 euro al conto 330007 "Progetto turismo", centro di costo CD05 "Progettualità finanziate con maggiorazione diritto annuale - Competitività", voce " Progetto Turismo 2026-2028 - Annualità 2026 – CONTRIBUTI";
 - 110.328,00 euro al conto 330007 "Progetto turismo", centro di costo CD05 "Progettualità finanziate con maggiorazione diritto annuale - Competitività", voce "Progetto Turismo 2026-2028 - Annualità 2026"
- 4) di dare mandato al Segretario Generale per l'attuazione di tutti gli aspetti amministrativi e gestionali necessari all'attuazione del piano di attività;
 - 5) di dare immediata esecutività al provvedimento in ragione di procedere all'attivazione delle attività programmate.