

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 100 in data 29 giugno 2026

Area/u.o.: Promozione Economica e Regolazione del Mercato

Oggetto: Progetti strategici per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 comma 10 Legge n. 580/93 e s.m.i.) – “Internazionalizzazione - Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali” - Programmazione attività anno 2026

Riferisce il Segretario Generale - Con delibera n.5 del 27 ottobre scorso il Consiglio camerale, su proposta della Giunta, ha approvato l'aumento del 20% del diritto annuo per il nuovo triennio 2026-2028, finalizzato all'attuazione di programmi e progetti territoriali e regionali nel quadro delle politiche strategiche nazionali ai sensi dell'art. 18, c. 10 della legge 580/93 e s.m.i secondo la prassi condivisa dal 2017 e implementata in questi anni tra Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Unioncamere Nazionale e il sistema delle Camere di commercio italiane. L'avvio del nuovo triennio è stato formalizzato dal MIMIT, con decreto del 7 marzo u.s., recepito dalla Giunta camerale con delibera n. 70 del 18 maggio u.s.

In continuità con le strategie di intervento già in corso, i progetti 20% a cui la nostra Camera di Commercio ha aderito riguardano:

- 1) doppia transizione digitale ed ecologica;
- 2) turismo;
- 3) internazionalizzazione.

Nello specifico, partendo dal fondamento che l'aumento dell'export è una delle leve principali di competitività e sviluppo, il progetto di internazionalizzazione, denominato “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali” intende assicurare un accompagnamento qualificato e continuativo alle MPMI nei percorsi di ingresso, consolidamento ed espansione sui mercati esteri, al fine di incrementare la base degli esportatori abituali e il valore complessivo della capacità di di export territoriale.

In quest'ottica, per rispondere alle attuali dinamiche geopolitiche ed economiche, l'iniziativa si articola in diverse linee d'azione strategiche, volte ad attivare percorsi di accompagnamento verso i mercati esteri personalizzati in base al grado di maturità all'export aziendale (avvicinamento per i neofiti, sviluppo e diversificazione per gli esportatori strutturati); orientamento verso mercati di prossimità o ad alto potenziale, in coerenza con il Piano d'azione MAECI; focalizzazione sull'innovazione dei settori tradizionali e sui comparti ad alto valore aggiunto.

In questo quadro di riferimento – condiviso a livello nazionale anche per il tramite della piattaforma di sistema *SEI – Sostegno all'Export dell'Italia* come hub operativo e di monitoraggio - viene di seguito illustrata la proposta di programmazione operativa 2026, sottoposta alla valutazione della Giunta:

A) SERVIZI DI ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO

- Partecipazione al progetto di sistema “Rete Lombardiapoint” - servizio di informazione, formazione e assistenza. che rappresenta uno strumento consolidato di supporto operativo sulle tematiche export, articolato su due livelli (regionale e locale): nel 2026, 33 i nuovi utenti in piattaforma; n. 113 quesiti gestiti attraverso “L'Esperto

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 100 in data 29 giugno 2026

risponde”; n. 16 incontri di assistenza specialistica con circa 200 imprese lariane partecipanti.

- Attivazione del servizio "Export Promoter", per rispondere in modo strutturato alle esigenze di prima assistenza, orientamento e servizio delle aziende su diverse tematiche di internazionalizzazione, da quelle amministrative a quelle più evolute strategiche. In particolare il servizio è focalizzata sullo scouting di imprese, sull'erogazione di *assessment* mirati (check-up aziendali) per definire piani di supporto su misura in base alla propensione all'export e alla maturità della singola realtà, massimizzando l'uso degli strumenti della piattaforma sostegnoexport.it, supporto operativo e amministrativo alle attività di sportello.

B) INIZIATIVE DI BUSINESS MATCHING E RICERCA PARTNER

- Progetto di sistema lombardo "InBuyer Digital 2026": l'iniziativa, consolidata da tempo, favorisce il contatto diretto tra aziende del territorio e controparti estere qualificate, tramite sessioni di business matching online e l'organizzazione di visite in presenza (incoming) presso le sedi aziendali. Tale attività si pone in forte continuità con i risultati positivi raggiunti: nell'edizione precedente sono stati organizzati 11 eventi che hanno coinvolto 48 imprese lariane, generando complessivamente 140 incontri B2B con buyer esteri e successive visite di approfondimento in azienda.
- Iniziative di Mentoring e Business Matching (Incoming/Outgoing): le azioni, in stretta coerenza con le linee strategiche di azione del triennio, e le priorità del Piano d'Azione per l'Export del MAECI, si declineranno anche attraverso l'organizzazione di missioni, incoming di operatori e la partecipazione a manifestazioni fieristiche B2B.

C) AZIONI TRASVERSALI DI COORDINAMENTO E ASSISTENZA TECNICA

- Coordinamento operativo e organizzativo a Lario Sviluppo Impresa: gestione tecnica e amministrativa del Progetto e delle iniziative in programma. L'affidamento comprende la progettazione e l'erogazione di specifiche attività formative e seminariali, assicurando il corretto svolgimento dei cicli di preparazione tecnica necessari alle imprese per un solido approccio ai mercati internazionali, nonché la gestione del bando Fiere internazionali all'estero - 2026.

D) CONTRIBUTI E VOUCHER ALLE IMPRESE

- Incremento dello stanziamento a bilancio del Bando Fiere internazionali all'estero 2026: la misura costituisce lo strumento finanziario attuativo per supportare concretamente i percorsi di espansione commerciale delle imprese. Nello specifico, prevede, come noto, un sostegno economico diretto tramite l'erogazione di voucher, finalizzati ad abbattere i costi sostenuti dalle MPMI per la partecipazione a eventi fieristici internazionali all'estero. In virtù dei vincoli legati all'impiego dei fondi del "+20%", l'erogazione dell'agevolazione finanziaria sarà necessariamente subordinata alla partecipazione dell'impresa ad attività di orientamento e formazione. Il bando registra storicamente un forte interesse da parte del territorio, confermato anche nell'ultima edizione che ha permesso di finanziare complessivamente 66 imprese, per un importo totale erogato pari a € 289.523,38.

GIUNTA CAMERALE**Deliberazione n. 100 in data 29 giugno 2026**

Di seguito si riportano in sintesi le linee guida del regolamento:

Denominazione	Bando Fiere internazionali all'Estero – anno 2026								
Finalità	Sostenere, nell'ambito delle iniziative volte a favorire lo sviluppo del sistema economico locale, la crescita internazionale delle MPMI, concedendo, in continuità con le iniziative "Internazionalizzazione 20%", contributi a fondo perduto per la partecipazione delle imprese delle province di Como e Lecco a fiere internazionali svolte all'estero, organizzate nel periodo ricompreso tra il 01.01.2026 e il 31.12.2026.								
Dotazione finanziaria	La dotazione finanziaria complessiva è pari a € 330.000,00								
Beneficiari	<p>MPMI aventi sede legale o operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Como-Lecco. Non potranno presentare domanda le imprese che hanno ricevuto l'assegnazione di contributo a valere sul bando "Fiere internazionali all'estero" - anno 2025 della Camera di Commercio di Como-Lecco.</p> <p>I beneficiari dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aver completato almeno uno tra i tool di self assesment indicati nel Regolamento; - partecipare al corso di formazione finalizzato al rafforzamento delle competenze per la crescita sui mercati esteri organizzato dall'Ente camerale. 								
Tipologia ed entità dell'agevolazione	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Investimento minimo</th> <th>Intensità dell'agevolazione</th> <th>Contributo massimo (non comprensivo di eventuali premialità)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 3.000,00</td> <td>50%</td> <td>€ 5.000,00</td> </tr> </tbody> </table>			Investimento minimo	Intensità dell'agevolazione	Contributo massimo (non comprensivo di eventuali premialità)	€ 3.000,00	50%	€ 5.000,00
Investimento minimo	Intensità dell'agevolazione	Contributo massimo (non comprensivo di eventuali premialità)							
€ 3.000,00	50%	€ 5.000,00							
Regime di aiuto	Regolamento UE 2023/2831 "de minimis".								
Spese ammissibili	<p>Sono ammesse al contributo le seguenti spese relative alla partecipazione alle manifestazioni che si svolgono dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2026, incluse le spese di acconto versate nel 2025, purché interamente quietanzate entro il 28 febbraio 2027:</p> <ul style="list-style-type: none"> • noleggio e allestimento dell'area espositiva (compresi gli eventuali servizi e forniture opzionali quali energia elettrica, pulizia spazio espositivo, assicurazioni obbligatorie collegate all'esposizione in fiera, ecc.) iscrizione al catalogo ufficiale; • servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi (non sono ammesse spese a carico del beneficiario per noleggi, pedaggi, carburanti, parcheggi, ecc.); 								

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 100 in data 29 giugno 2026

Premialità	Premialità economiche per certificazione di parità di genere (UNI/Pdr 125:2022) e rating di legalità.
Tipologia della procedura	L'assegnazione dei contributi avverrà con procedura valutativa a sportello (di cui all'art. 13 comma 2, lett. a) del D.lgs. 27 novembre 2025, n. 184) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda
Responsabile del procedimento (L. n. 241/1990)	Segretario Generale della Camera di Commercio di Como-Lecco
Tempistiche	Apertura prevista: prima metà di settembre 2026 Pubblicazione del provvedimento di concessione: entro il termine di 60 giorni dalla data di presentazione della domanda

Nel complesso, a fronte del programma di attività descritto, il Progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" presenta un budget complessivo da destinare agli interventi economici, al netto dei costi interni, pari a 340.327,81 euro – di cui 270.000,00 euro relativi alla maggiorazione del 20% del diritto annuale per l'anno corrente e 70.327,81 euro di risorse aggiuntive accertate all'esito della ricognizione degli utilizzi effettivi nella precedente annualità e della rideterminazione del diritto annuale incassato. Si propone di ripartire tale importo come di seguito specificato:

- costi esterni: € 160.328,00
- contributi alle imprese: € 180.000,00 (ad incremento dell'importo di € 150.000,00 già previsto nel budget 2026) Si ricorda che il piano di azioni dedicate all'internazionalizzazione è completato da quanto già approvato con delibera di Giunta n. 6 del 19 gennaio 2026, specificando che – grazie alle risorse della maggiorazione del 20% - è possibile ridestinare le risorse pari a € 22.000,00 previste per il servizio "Rete Lombardiapoint" ad incremento della dotazione dell'Iniziativa "*Servizi digitali per l'internazionalizzazione 2026*", che potrà essere quindi aperta a nuovi settori produttivi (oltre a quello del legno/arredo).

LA GIUNTA CAMERALE

- udita l'esposizione del Segretario Generale e valutate positivamente le finalità strategiche e le linee operative del progetto di sistema 20% "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali";
- viste le deliberazioni n. 7 in data 21 novembre 2024, n. 6 in data 27 ottobre 2025 e n. 7 in data 19 dicembre 2025, con le quali il Consiglio ha rispettivamente approvato il Programma Pluriennale 2025-2029, la Relazione Previsionale e Programmatica 2026 e il Preventivo 2026;
- considerate le risultanze del budget direzionale 2026;
- unanime,

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 100 in data 29 giugno 2026

DELIBERA

- 1) di approvare la programmazione delle attività 2026 del Progetti strategico per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese (art. 18 comma 10 Legge n. 580/93 e s.m.i.) cosiddetto progetto 20% Internazionalizzazione "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali", così come descritto in premessa;
- 2) di destinare a tal fine l'importo complessivo di € 340.328,00 da imputare al conto 330008 - "Progetto mercati internazionali", centro di costo CD06 - "Progettualità finanziate con maggiorazione del diritto annuale – Internazionalizzazione", iniziativa "Progetto preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" del bilancio del corrente esercizio, così ripartite:
 - a. € 160.328,00 per la realizzazione di attività e servizi a favore delle imprese
 - b. € 180.000,00 per incremento dello stanziamento del bando "Fiere internazionali all'estero – 2026;
- 3) di dare mandato al Segretario Generale per l'attuazione di tutti gli aspetti amministrativi e gestionali necessari all'attuazione del piano di attività;
- 4) di dare immediata esecuzione al provvedimento in ragione di procedere all'attivazione delle attività.