

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 138 in data 14 settembre 2026

Oggetto: Supporto alla realizzazione della Gara ciclistica internazionale “98° Il Lombardia Under 23” promossa da Velo Club Oggiono ASD.

Riferisce il Segretario Generale – Tra le funzioni delle Camere di Commercio rientra la cura e il sostegno del sistema delle imprese e del territorio di riferimento, anche tramite lo sviluppo e la promozione di politiche sul turismo. Per la Camera di Commercio di Como-Lecco, in questo specifico ambito, uno degli obiettivi principali – come definito nei diversi documenti di programmazione strategica dell’attuale mandato consiliare - è relativo al mantenimento del posizionamento della destinazione turistica, a cui convergono diverse azioni ed interventi di marketing territoriale.

La gara ciclistica internazionale “Il Lombardia Under 23” giunta alla 98^a edizione, in programma il prossimo 3 ottobre con partenza e arrivo a Oggiono è una storica competizione conosciuta come il “Piccolo giro di Lombardia” ed è inserita nel calendario internazionale dell’UCI – Unione Ciclistica Internazionale – e della FCI – Federazione Ciclistica Italiana. Raccoglie i migliori ciclisti under 23 destinati a diventare i futuri protagonisti del ciclismo mondiale ed è prevista la partecipazione di 176 atleti in rappresentanza dei più rinomati team internazionali e nazionali, comprese le formazioni Development del circuito UCI World Teams.

Il percorso di gara non è solo una prova sportiva ma è un itinerario turistico in diretta: la carovana toccherà alcuni dei comuni rivieraschi del Lago di Como e i borghi prealpini del lecchese e del triangolo lariano mostrando la bellezza e l’unicità del paesaggio, della natura e del territorio nel suo complesso.

E’ previsto un piano di comunicazione integrato con un forte impatto mediatico che prevede piattaforme web e stampa di settore sulle testate locali, nazionali internazionali; diffusione tv su rete locale in diretta, in differita su Rai Sport e in streaming su Rai Play e in diretta su You Tube. Non mancherà tutta la parte social e una distribuzione capillare territoriale di brochure.

La manifestazione ha un’importante ricaduta economica sul territorio sia per l’ospitalità dei team, circa 35 composti da atleti e tecnici, sia per la presenza di molti appassionati che raggiungeranno il luogo della competizione. Inoltre, sono coinvolte le imprese locali per i servizi di: logistica, trasporto, ristorazione, sicurezza, allestimento e per tutte le necessità che un evento così importante implica.

Il Velo Club Oggiono ASD a fronte di costi organizzativi pari a euro 55.000,00 ha presentato all’Ente camerale una richiesta di contributo pari a euro 12.000,00; le altre risorse a copertura dell’iniziativa sono: euro 20.000,00 da altri Enti pubblici, euro 29.000,00 da sponsorizzazioni private, mentre euro 12.000,00 risultano in disavanzo.

Nel caso in cui la Giunta decidesse di sostenere la realizzazione di “Il Lombardia Under 23” con un contributo, le risorse sarebbero disponibili al conto 330550 “Iniziative da definire” del bilancio del corrente esercizio.

L’eventuale riconoscimento del contributo avverrà sulla base di quanto previsto dal relativo regolamento camerale, in particolare rispetto alla garanzia di visibilità del sostegno di Camera di Commercio di Como-Lecco in tutti gli aspetti dell’iniziativa.

LA GIUNTA

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 138 in data 14 settembre 2026

- sentite le premesse;
- a seguito di ampio confronto sul significato dell'azione della Camera di Commercio di Como-Lecco in ambito promozionale;
- unanime,

DELIBERA

di non accogliere la richiesta di riconoscimento di contributo economico dell'iniziativa "98° Il Lombardia Under 23" organizzata dal Velo Club Oggiono ASD in quanto, seppur meritevole di apprezzamento in termini di scopi e contenuti, non assume per l'Ente valenza prioritaria ai fini della destinazione delle risorse disponibili a titolo di interventi economici.

Area/u.o.: Promozione Economica e Regolazione del Mercato/Promozione Economica