

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 149 in data 5 ottobre 2026

Oggetto: Supporto alla realizzazione del progetto “Storie Mani Future” nell’ambito dell’edizione 2026 della Mostra Mercato dell’Artigianato.

Riferisce il Segretario Generale – Tra le funzioni delle Camere di Commercio rientra il sostegno alla competitività delle imprese e del territorio attraverso attività d’informazione economica ed interventi per lo sviluppo dei diversi settori economici. Negli anni la Camera di Commercio di Como-Lecco ha messo in atto diverse azioni in questa direzione, stimolando forme di collaborazione, di messa in rete e di crescita, anche a sostegno del settore dell’artigianato.

Tra queste iniziative rientra il supporto a specifici progetti realizzati nell’ambito della Mostra Mercato dell’Artigianato – MOMA - promossa congiuntamente da Fondazione Lariofiere e Confartigianato Imprese Como, Confartigianato Imprese Lecco e, da quest’anno, anche da CNA Lombardia Nord Ovest, presso il polo fieristico di Erba, di cui quest’anno ricorre la 53^a edizione, un traguardo di rilievo per il settore dell’artigianato dell’area lariana.

Nel contesto di MOMA si colloca la progettualità, elaborata da Lariofiere in collaborazione con i partner della Mostra, “Storie Mani Future” che prevede una serie di azioni mirate e finalizzate a stimolare un processo di crescita della manifestazione e segna l’avvio di una nuova fase caratterizzata da una visione più ampia, inclusiva e orientata allo sviluppo del comparto:

- “storie”, perché ogni impresa artigiana custodisce un patrimonio di esperienze, tradizioni, competenze e relazioni e una parte fondamentale dell’identità economica e culturale del territorio. Nel contempo la parola richiama alla mente l’atto del raccontare che oggi utilizza mezzi nuovi, anche per il settore. La narrazione e i nuovi linguaggi che lo sostengono, saranno al centro del dibattito culturale di questa edizione della mostra;
- “mani”, perché il saper fare rappresenta l’essenza stessa dell’artigianato: un patrimonio di conoscenze tecniche, creatività e capacità produttiva che continua a distinguere il Made in Italy e le eccellenze locali;
- “futuro”, perché l’artigianato non è soltanto tradizione, ma innovazione, tecnologia, sostenibilità, formazione e capacità di evolversi affrontando le sfide dei prossimi anni.

Attraverso questo progetto Lariofiere e i suoi partner intendono perseguire tre obiettivi principali: promuovere il ruolo economico, sociale e culturale dell’artigianato; sostenere il percorso di crescita e rinnovamento della Mostra Mercato Artigianato quale manifestazione di riferimento per il territorio e non solo; valorizzare la nuova alleanza tra Lariofiere, Confartigianato Imprese Como, Confartigianato Imprese Lecco e CNA Lombardia Nord Ovest;

Per il raggiungimento di questi obiettivi, verrà messo in campo un sistema di azioni che, per facilità di rappresentazione sono state suddivise in tre grandi categorie. Ogni categoria è identificata da specifici obiettivi e si rivolge ad un proprio segmento di target:

- azioni di Sistema: rientrano in questa categoria tutte le iniziative promosse dalle Associazioni partner e finalizzate ad alimentare il senso di appartenenza delle imprese ad un ecosistema che fonda su relazioni, visione condivisa e obiettivi comuni. Queste iniziative sono aperte all’intero sistema imprenditoriale e al territorio, con la partecipazione di imprenditori,

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 149 in data 5 ottobre 2026

imprenditori e cittadini, indipendentemente dall'appartenenza associativa. Tra gli obiettivi di medio periodo per la mostra, c'è sicuramente quello di essere percepita come luogo vocato ad ospitare eventi di sistema e spazio di confronto economico e culturale;

- attività di Entertainment per il Pubblico: queste azioni hanno l'obiettivo di accrescere l'interesse verso la manifestazione e il valore della visita. Sono iniziative vicine alla sensibilità e alle preferenze delle famiglie che rappresentano poi la quota più ampia di pubblico che fruisce della manifestazione;
- azioni di Comunicazione: si tratta di azioni trasversali che interessano una pluralità di target e includono tutte le attività volte a far conoscere la manifestazione nei suoi elementi principali ma soprattutto a veicolare i messaggi che scaturiranno dai confronti e dai dibattiti programmati all'interno della manifestazione. Queste azioni sono solo in parte sostenute dall'utilizzo di canali tradizionali, integrati da nuovi modelli e format digitali. Grazie soprattutto all'utilizzo delle tecnologie digitali sarà possibile alimentare il racconto della Mostra e il patrimonio di contenuti che serviranno poi per lo sviluppo delle edizioni future.

La Fondazione Lariofiere, per realizzare il progetto "Storie Mani Future", ha chiesto un contributo di euro 40.000,00 alla Camera di Commercio di Como-Lecco. Il costo totale per la realizzazione il progetto è di euro 82.000,00 di cui euro 42.000,00 della Fondazione stessa.

Considerato che l'iniziativa, promossa da Lariofiere in accordo con tutti i partner di MOMA, tra cui Confartigianato Imprese Como, Confartigianato Imprese Lecco e CNA Lombardia Nord Ovest, ha come obiettivi quelli di promuovere il ruolo economico, sociale e culturale dell'artigianato e di sostenere il percorso di crescita e rinnovamento della Mostra Mercato Artigianato quale manifestazione di riferimento per il territorio e non solo, si sottopone alla Giunta di sostenere l'iniziativa "Storie Mani Future" con un contributo di 40.000,00 euro da imputare al conto 330450 "Interventi di settore", centro di costo CD01 "Promozione Economica, Innovazione e Digitalizzazione, Progetti Strategici".

L'eventuale riconoscimento del contributo avverrà sulla base di quanto previsto dal relativo regolamento camerale, in particolare rispetto alla garanzia di visibilità del sostegno di Camera di Commercio di Como-Lecco in tutti gli aspetti dell'iniziativa.

La Giunta, sentite le premesse, valutati positivamente gli scopi e i contenuti dell'iniziativa di cui alla premessa, il forte interesse del territorio, il rilevante impatto per lo sviluppo del comparto dell'artigianato;

unanime,

DELIBERA

- 1) di sostenere la realizzazione del progetto "Storie Mani Future" nell'ambito della Mostra Mercato dell'Artigianato organizzata dalla Fondazione Lariofiere per ottobre - novembre 2026, tramite il riconoscimento di un contributo economico, come descritto in premessa;
- 2) di destinare allo scopo l'importo di 40.000,00 euro, da imputare al conto 330450 "Interventi di settore", centro di costo CD01 "Promozione Economica, Innovazione e Digitalizzazione,

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 149 in data 5 ottobre 2026

Progetti Strategici” – voce “Mostra Mercato dell’Artigianato 2026” - del bilancio del presente esercizio.

Area/u.o.: Promozione Economica e Regolazione del Mercato/Promozione Economica